

EXTRAS

din **REGULAMENTUL de organizare și desfășurare a concursului național „Târgul Național al Firmelor de Exercițiu” în contextul situației pandemice COVID-19** (ediția 2020, Anexă nr. 1 la Ordinul nr. 1330 din 30.11.2020)

II. ASPECTE ORGANIZATORICE ȘI TERMENII DE DESFĂȘURARE

5.În scopul respectării prevederilor Hotărârilor Comisiei Naționale Extraordinare de Sănătate Publică, „Târgul Național al Firmelor de Exercițiu” **se va desfășura on-line.**

6.Târgul online va cuprinde **probe obligatorii**, după cum urmează:

- a) Proba „Cel mai bun logou”;
- b) Proba „Cel mai bun slogan”;
- c) Proba „Cel mai bun catalog”;
- d) Proba „Cele mai bune materiale promoționale”;

și **probe opționale**, după cum urmează:

- a) Proba „Cel mai bun promoter”;
- b) Proba „Cea mai reprezentativă mascotă”;
- c) Proba „Cel mai bun spot publicitar”;
- d) Proba „Cea mai bună pagină web”;
- e) Proba „Cea mai bună promovare pe rețelele de socializare”.

7.Eligibile de participare în cadrul Târgului sunt Firmele de Exercițiu din cadrul instituțiilor de învățământ profesional tehnic, în care se predă disciplina de studii Firma de Exercițiu.

8.Participanții la probele care conțin date personale semnează Declarația de acord pentru utilizarea datelor personale.

9.Platforma de plasare a materialelor de concurs și perioada de colectare a materialelor va fi stabilită de organizatori.

10. Reprezentanții Firmelor de exercițiu care doresc să se înscrie în concurs, vor completa un **formular de înregistrare** conform anexei nr. 1, cu două săptămâni înainte de ziua organizării Târgului, prin care se exprimă dorința de participare și acceptarea condițiilor din prezentul regulament.

11. Formularul va fi expediat la adresa de email cfem_contact@yahoo.com sau pe altă adresă indicată de organizatori, în termenii stabiliți.

III. DESFĂȘURAREA TÂRGULUI

15. Proba ”*Cel mai bun promooter*” se va desfășura prin oferirea unui tip de obiect promoțional pregătit de către organizatori, din timp, același pentru toți concurenții înregistrați la concurs. Candidatul firmei participante va demonstra abilitățile de promovare a obiectului primit pe parcurs de maxim 1 minut printr-un filmuleț transmis organizatorilor pentru a fi plasat pe social-media stabilit de organizatori.

16. Proba ”*Cea mai reprezentativă mascotă*” se va realiza în baza unei fotografii de dimensiuni posibil de încărcat pe platformă web sau a unui alt tip de imagine digitală indicată de organizatori. Participanții la concurs vor transmite materialul însoțit de un text de descriere de maxim 137 cuvinte.

17. Proba ”*Cel mai bun spot publicitar*” constă în plasarea spotului realizat pe site-ul web Youtube în prima zi a târgului.

Târgul Național al Firmelor de Exercițiu din Moldova

FORMULAR DE ÎNREGISTRARE

Instituția _____

FE _____

Coordonatorul FE _____

Date de contact firma de exercițiu: telefon _____ email: _____

Telefon profesor _____ email: _____

Probele obligatorii:

- Proba „Cel mai bun logou”
- Proba „Cel mai bun slogan”,
- Proba „Cel mai bun catalog”;
- Proba „Cele mai bune materiale promoționale”;

Probele opționale¹:

- Proba „Cel mai bun promoter”;
- Proba „Cea mai reprezentativă mascotă”;
- Proba „ Cel mai bun spot publicitar”;
- Proba „Cea mai bună pagină web”;
- Proba „Cea mai bună promovare pe rețelele de socializare”.

Notă:

¹Bifați probele opționale la care doriți să participați.

²Formularul de înregistrare se transmite doar în format electronic pe adresa stabilită de organizatori.

CRITERII DE EVALUARE A CONCURSURILOR**PROBE OBLIGATORII****a. Criterii proba „Cel mai bun logou”**

NR D/O	CRITERII	DESCRIEREA	PUNCTAJ
1.	GRAFICĂ 5 P.	Prezența elementelor logou-lui, forma, simbolică, culoare.	2
		Prezentare clară și lizibilă, cu discifarea simbolurilor sau semnificației elementelor logou-lui.	1
		Reflectarea activității și caracterului companiei prin logou.	2
2.	EFECT 5 P.	Ușor de recunoscut, memorabil.	2
		Atractiv. Convingător	1
		Creativ (original, imaginative-artistică)	2
TOTAL			10
Condițiile concursului: <i>candidații asigură materialul, prezentând imaginea siglei însoțită de o succintă descriere.</i>			

b. Criterii proba „Cel mai bun slogan”

NR D/O	CRITERII	DESCRIEREA	PUNCTAJ
1.	Text 4 p.	Prezentat original, estetic.	1
		Să fie scris corect gramatical în ambele limbi (în limba de stat și una de circulație internațională).	1
		Să fie corespunzător domeniului de activitate.	1
		Să fie original, unicat.	1
2.	Efect 6 p.	Armonios în exprimare și cu sonoritate a textului.	2
		Claritatea și coerență. Să nu conțină multe cuvinte.	2
		Convingător, mobilizator, pozitiv, memorabil.	2
Total			10
Condițiile concursului: <i>candidații asigură materialul, prezentând textul sloganului în 2 limbi (în limba de stat și una de circulație internațională) însoțită de o succintă descriere.</i>			

c. Criterii proba „Cel mai bun catalog”

NR D/O	CRITERII	DESCRIEREA CRITERII	PUNCTAJ
1.	Componentele esențiale 4 p.	Denumirea firmei, slogan, siglă, date de contact.	1
		Prezentarea firmei.	1
		Oferta structurată pe sortiment de bunuri sau servicii, formular de comandă.	2
2.	Organizarea eficientă 3 p.	Cuprinsul, paginația, folosirea spațiului, estetic.	1
		Prezentarea produselor, codurile, prețurile.	1
		Limbaj clar, lizibil, gramatical și ortografic corect.	1
3.	Design 3 p.	Culori, forma prezentării atractivă, originală. Complexitatea elementelor grafice.	2
		Executat artistic, îngrijit, convingătoare în corespundere cu domeniul de activitate.	1
TOTAL			10
Condițiile concursului: materialele sunt predate reprezentanților/membrilor juriului în prima zi a târgului. Formatul materialului este unul posibil de a fi deschis și citit ușor de pe toate dispozitivele.			

d. Criteriile proba „Cele mai bune materiale promoționale”

NR D/O	CRITERII	DESCRIEREA CRITERII	PUNCTAJ
1.	Diversitatea 2 p.	Variatea materialelor (pliant, carte de vizită, flyer, afiș etc.), concepute și realizate de către elevi.	2 p.
2.	Identitatea FE 2 p.	Conținerea elementele de identitate corporativă a firmei (denumirea firmei, logo, slogan, culori, contacte).	2 p.
3.	Design 3 p.	Originale, atractive, estetic organizate, artistic.	3 p.
4.	Informații 2 p.	Materialele promoționale să conțină mesajul promoțional clar, convingător, detaliat.	2 p.
5.	Organizarea prezentării materialelor 1 p.	Prezentarea materialelor organizat, posibil de a fi analizat odată.	1 p.
TOTAL			10
Condițiile concursului: materialele sunt predate reprezentanților/membrii juriului în prima zi a târgului. Materialele vor fi transmise în format unic (sau pdf, sau jepeg etc.), posibil de a fi deschise de pe toate dispozitivele.			

PROBE OPȚIONALE

a) Criterii proba "Cel mai bun promoter"

NR D/O	CRITERII	DESCRIEREA	PUNCTAJ
1.	Ținuta scenică	Modalitatea de a intra în rolul de promotor al produsului propus pentru concurs, discurs specific promoterului, creativitate.	
2.	Capacitatea de argumentare și promovare a produsului	Utilizarea limbajului, discurs convingător, stabilirea utilității produsului în promovare cât mai original, ingenioasă.	
3.	Reacția publicului	Impactul pozitiv asupra publicului de pe canalul social-media.	
Condițiile concursului: <i>pentru concurs un reprezentant al echipei va primi un obiect la începutul târgului, va pregăti un filmuleț într-un format cu durata de 1 minut în care se va promova din punct de vedere a utilității acestui obiect. Se prezintă materialul în timp stabilit de organizatori pentru a-l plasa pe social-media canal pentru voting. Câștigătorii concursului vor fi cei care vor înregistra cele mai multe voturi</i>			

b) Criterii proba „Cea mai reprezentativă mascotă”

NR D/O	CRITERII	DETALII	PUNCTAJ
1.	Creativitatea	Originalitate, artistism, simbolism.	
2.	Coresponderea cu domeniul de activitate	Reprezentativitatea firmei de exercițiu, culori, simboluri despre domeniul de activitate.	
3.	Reacția publicului	Impactul pozitiv asupra publicului.	
Condițiile concursului: <i>pentru concurs se va transmite organizatorilor imaginea mascotei însoțită de un text nu mai mare de 137 cuvinte de descriere. Imaginile vor fi plasate pe socialmedia, canal stabilit de organizatori spre votare</i>			

c) Criterii pentru ”Cel mai bun spot”

NR D/O	CRITERII	DESCRIEREA	PUNCTE
1.	Respectarea condițiilor tehnice de realizare a spotului	Respectarea timpului, conține început, conținut și finalitate, realizat de către elevi, dimensiunile corespunzătoare cerințelor.	2
2.	Design	Creativitate, utilizarea elementelor artistice estetice, performanță tehnică (imagine clară, montaj, sunet)	2
3.	Corespunderea cu domeniul de activitate	Elemente de identitate corporativă, prezintă oferta specifică activității, firma sau/și domeniul de activitate a firmei. Dispune de un scenariu, regie, o concordanță între conținut și segmentul pieței-țintă.	2
4.	Efect și etică profesională	Convingător, mobilizator, pozitiv, memorabil. Promovează o concurență loială, nu denaturează realitatea.	4
TOTAL			10
Condițiile concursului: spotul va avea durata de 1 minut, va reprezenta în conținut informație despre firmă sau domeniul de activitate al firmei. Spoturile se elaborează în format MP4.			

d) Criterii Proba „Cea mai bună pagină web”

NR D/O	CRITERII	DESCRIEREA	PUNCTE
1.	Aspecte tehnice	Pagina se încarcă rapid, revenirea la pagina de start se face cu un click pe o sigla animată de pe fiecare pagină Elementele de navigare sa fie clare, explicite; se ofera un ghid „al site-ului”, meniu. Câmpul de navigare sa fie în permanență disponibil și vizibil Link-urile să poata fi ușor identificate și accesate, se deschid în aceeași fereastră Se indică data la care s-a efectuat ultima actualizare	2
2.	Design	Creativitate (originalitate, imaginație), utilizarea elementelor artistice estetice	2
3.	Componenetele domeniul de activitate	Elemente de identitate corporativă (logo, denumirea, sloganul, datele de contact etc.), echipa. oferta sau/și oferta specială, magazin online.	2
4.	Efect	Convingător, mobilizator, pozitiv, memorabil.	4
TOTAL			10
Condițiile concursului: pentru concurs se transmit lincku-rile paginelor			

e) Criterii Proba „Cea mai bună promovare pe rețelele de socializare”

NR D/O	CRITERII	DESCRIEREA	PUNCTE
1.	Aspecte tehnice	Pagina se încarcă rapid, este posibil de a vizualiza fără înregistrare special. Elementele de navigare - clare, explicite, meniu. Câmpul de navigare - în permanență disponibil și vizibil. Banda de noutăți. Link-urile să poată fi ușor identificate și accesate, se deschid în aceeași fereastră Elemente interactive. Se indică data la care s-a efectuat ultima actualizare. Număr de postări.	2
2.	Design și limbaj	Aspect vizual atractiv, original, ne aglomerat, artistic, personalizarea informație, limbaj lizibil, corect gramatical.	2
3.	Instrumente de promovare utilizate	Denumirea, logoul, sloganul, datele de contact, despre firmă, publicarea sistematică, actual- utilă a ofertelor speciale. Identificarea ușor a domeniului de activitate, a orientării către un public țintă sau public targetat.	4
4.	Popularitatea și notoritate	Audiență sistematică a paginei, aprecierile postărilor, comentariile, vizualizările paginei, partajări, mențiuni, url-clickuri etc.	2
TOTAL			10
Condițiile concursului: <i>Materialul se transmite în condiții stabilite de organizatori.</i>			