

Extras din **REGULAMENTUL**
de organizare și desfășurare a concursului
TÂRGUL NAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU
(*anul de învățământ 2022-2023*)

6. Târgul cuprinde probe de concurs cu **participare directă** (firmele se prezintă fizic la locul desemnat de organizatori), după cum urmează:

- a) Proba „*Cel mai bun promoter*”;
- b) Proba „*Cea mai reprezentativă mascotă*”;
- c) Proba „*Cel mai bun consultant/negociator*”;

și probe de concurs cu **participare indirectă** (online - firmele transmit materialele în formatul digital în termenii și modul stabilit de către organizatori), după cum urmează:

- d) Proba „*Cea mai reprezentativă identitate corporativă*”;
- e) Proba „*Cel mai bun catalog*”;
- f) Proba „*Cel mai bun spot publicitar*”;
- g) Proba „*Cea mai bună promovare pe rețele de socializare*”.

9. Organizatorul alege platforma de plasare a materialelor de concurs și perioada de colectare a materialelor. Participanții la concurs sunt asigurați de către instituția gazdă cu loc pentru plasarea materialelor pentru Târg (o masă școlară, 2 scaune, flipchart stand). Fiecare grup de participanți individual se asigură cu materialele specifice activităților Târgului (materiale promoționale, documente contabile, calculator de buzunar, pixuri etc.). La sosire fiecare firmă se va înregistra la standul de informații.

10. Eligibile pentru participare în cadrul Târgului sunt Firmele de Exercițiu (înregistrate și active în baza de date a Centralei Firmelor de Exercițiu din RM) din instituțiile de ÎPT. Lista Firmelor de Exercițiu înregistrate și active va fi prezentată organizatorului de către Centrala Firmelor de Exercițiu din RM.

11. Firma de exercițiu care dorește să se înscrie în concurs, va completa și va transmite un formular de înregistrare (Anexa 1), **cel târziu cu două săptămâni înaintea organizării Târgului**, prin care se exprimă dorința de participare și acceptare a condițiilor prezentului Regulament.

12. Formularul va fi expediat la adresa de email cfem_contact@yahoo.com sau pe altă adresă indicată de organizatori, în termenii stabiliți.

13. În cadrul Târgului se vor efectua tranzacții între firme, se vor întocmi facturi, cu respectarea legislației în vigoare, precum și vânzări către persoanele fizice după procedurile și plățile specificate de organizatori.

14. Probele de concurs cu **participare directă** („*Cel mai bun promoter*”, „*Cea mai reprezentativă mascotă*” și „*Cel mai bun consultant/negociator*”) presupun prezența fizică a participanților în locul

stabilit de organizatori și se vor desfășura în ziua Târgului propriu-zis, fiind evaluate de către membrii Juriului în ziua respectivă conform criteriilor stabilite din timp (Anexa 2).

15. Proba ”*Cel mai bun promoter*” se va realiza prin oferirea diferitor obiecte pregătite de către organizatori din timp, în funcție de numărul firmelor înregistrate plus 2-3 rezervă. Un reprezentant al firmei participante va demonstra abilitățile de promovare a obiectului primit pe parcurs de maxim 1 minut în fața juriului.

16. Proba ”*Cea mai reprezentativă mascotă*” se va realiza în baza unei prezentări scurte (de până la un minut) realizate de către un reprezentant al firmei în fața Juriului.

17. Proba ”*Cel mai bun consultant/negociator*” se va realiza la masa/standul Firmei de Exercițiu pe parcursul desfășurării Târgului până la perioada de totalizare a rezultatelor probelor de concurs. La această probă participă aleatoriu un membru al FE care va fi evaluat de către membrii Juriului.

18. Materialele realizate pentru probele cu *participare indirectă* (”*Cea mai reprezentativă identitate corporativă*”, ”*Cel mai bun catalog*”, ”*Cel mai bun spot publicitar*”, ”*Cea mai bună promovare pe rețele de socializare*”) vor fi transmise/plasate pe platforma stabilită de organizatori la data indicată și vor fi evaluate în termenii stabiliți de către membrii juriului.

19. Proba ”*Cel mai bun spot publicitar*” presupune plasarea spotului realizat pe Youtube sau o platformă indicată de organizatori în termenii stabiliți.

Târgul Național al Firmelor de Exercițiu din Moldova, ediția _____

FORMULAR DE ÎNREGISTRARE

Instituția _____

Firma de Exercițiu _____

Date de contact firma de exercițiu: telefon _____ email: _____

Coordonatorul Firmei de Exercițiu _____

Date de contact profesor: telefon _____ email: _____

Probele de concurs cu **participare directă** (bifați/subliniați):

- Proba ”*Cel mai bun promoter*”
- Proba ”*Cea mai reprezentativă mascotă*”,
- Proba ”*Cel mai bun consultant/negociator*”;

Probele de concurs cu **participare indirectă** (bifați/subliniați):

- Proba ”*Cea mai reprezentativă identitate corporativă*”;
- Proba ”*Cel mai bun catalog*”;
- Proba ”*Cel mai bun spot publicitar*”;
- Proba ”*Cea mai bună promovare pe rețelele de socializare*”.

Data: ” _____ ” _____ 20 _____

Directorul FE _____

Semnătura _____

CRITERII DE EVALUARE A PROBELOR**PROBE CU PARTICIPARE DIRECTĂ****a) Criterii pentru proba "Cel mai bun promoter"**

№	Criterii	Descrierea	Punctaj
1.	Ținuta scenică	Capacitatea de a depăși emoțiile. Modalitatea de a intra în rolul de promoter al produsului (obiectului) propus pentru concurs, discurs specific promoterului, creativitate.	3
2.	Capacitatea de argumentare și promovare a produsului	Utilizarea unui limbaj corect, discurs convingător, stabilirea utilității produsului prin promovarea cât mai originală și ingenioasă a acestuia.	5
3.	Reacția publicului	Impactul pozitiv asupra publicului prezent la concurs.	2
Total			10
Condițiile concursului: Participantul primește un obiect (pregătit de către organizatori, din timp, în număr de câte firme sunt înregistrare plus 2-3 rezervă), demonstrând abilități de promovare a obiectului primit pe parcurs de maxim 1 minut în fața juriului.			

b) Criterii pentru proba "Cea mai reprezentativă mascotă"

№	Criterii	Detalii	Punctaj
1.	Ținuta	Originalitate, artistism, simbolism. Vestimentație manufacturată, creată exclusiv de către elevi, ținând cont de obiectivele dezvoltării durabile.	5
2.	Corespunderea cu domeniul de activitate	Folosirea culorilor să fie reprezentativă pentru firmă. Ținuta să fie în corelare cu domeniul de activitate al firmei.	2
3.	Profesionalism	Limbaj adecvat, plăcut. Prezența scenică și expresivitate. Impactul pozitiv asupra publicului.	3
Total			10
Condițiile concursului: se va realiza în baza unei prezentări realizate de către un reprezentant al FE scurte de până la un minut în fața juriului.			

c) Criterii pentru proba "Cel mai bun consultant/negociator"

№	Criterii	Detalii	Punctaj
1.	Comportament profesional	Salutul: tonalitatea vocii să fie puternică și convingătoare, adresare binevoitoare. Din salut să nu lipsească prezentarea personală și a funcției deținute în FE.	2
		Limbaj: specific activității de consultant; formulări scurte și clare fără repetări de cuvinte sau care nu fac obiectul prezentării.	2
		Disponibilitatea de a oferi informații despre produs/serviciu, alte informații suplimentare la solicitarea clientului.	1

2.	Ținută	Vestimentație unitară și accesorii adecvate. Existența simbolicii Firmei de Exercițiu în care activează.	2
3.	Prezentarea ofertei	Prezentarea scurtă și concisă a ofertei de produse/servicii. Investigarea nevoilor clientului și prezentarea produselor/serviciilor în catalog în baza acestora. Prezentarea condițiilor de livrare/plată.	3
Total			10
Condițiile concursului: oricare angajat al Firmei de Exercițiu poate fi consultant/negociator. Fiecare membru al Juriului va aprecia prestația unei FE o singură dată.			

PROBE CU PARTICIPARE INDIRECTĂ

a. Criterii pentru proba ”Cea mai reprezentativă identitate corporativă”

№	Criterii	Detalii	Punctaj
1.	Logou	Prezentare clară și lizibilă, cu descifrarea simbolurilor sau semnificației elementelor logo-ului; sugerează obiectul de activitate al Firmei de Exercițiu. Poate fi imprimat pe suprafețe mici fără a-și pierde detaliile esențiale.	2
2.	Slogan	Text: să fie scris corect gramatical. Efect: armonios în exprimare și cu sonoritate a textului; să nu conțină multe cuvinte; sugerează obiectul de activitate al FE.	2
3.	Alte elemente de identitate corporativă	Carte de vizită, ecuson, foaie cu antet etc. concepute și realizate de către elevi; estetic organizate.	6
Total			10
Condițiile concursului: pentru acest concurs candidații vor transmite un singur document în formatul pdf care va include: imaginea siglei însoțită de o succintă descriere; textul sloganului în 2 limbi (în limba de stat și una de circulație internațională) însoțită de o succintă descriere; alte elemente de identitate. Materialele sunt predate reprezentanților/membrii juriului termenii stabiliți.			

b. Criterii pentru proba ”Cel mai bun catalog”

№	Criterii	Descrierea criteriului	Punctaj
1.	Componentele esențiale	Denumirea firmei, slogan, siglă, cuprins, date de contact.	1
		Prezentarea firmei.	1
		Oferta structurată pe grupuri de produse/servicii, formular de comandă.	2
2.	Organizarea eficientă	Paginația, folosirea eficientă a spațiului, prezentarea estetică.	1
		Prezentarea produselor, codurile, prețurile.	2
		Limbaaj clar, lizibil, gramatical corect.	1
3.	Design	Culori, forma prezentării atractivă, originală. Complexitatea elementelor grafice. Corelarea cu obiectul de activitate.	2
Total			10

Condițiile concursului: catalogul se transmite (în termenii stabiliți de către organizatori) în format **pdf**, posibil de a fi deschis și citit ușor de pe toate dispozitivele.

c. Criterii pentru proba ”Cel mai bun spot publicitar”

№	Criterii	Descrierea	Punctaj
1.	Performanța tehnică	Respectarea cerințelor prestabilite referitor la: timp, dimensiune, format. Dispune de un scenariu (început, conținut și finalitate). Este realizat de către elevi. Imagine clară, montaj, sunet.	4
2.	Prezentarea artistică	Creativitate, originalitate. Utilizarea elementelor artistice estetice. Spotul este convingător, mobilizator, pozitiv, memorabil.	3
3.	Coresponderea cu domeniul de activitate	Elemente de identitate corporativă (sigla, slogan, culorile reprezentative etc.). Prezintă conținut despre firmă/domeniul de activitate a firmei/o ofertă. Există o concordanță între conținut și segmentul pieței țintă. Promovează o concurență loială, nu denaturează realitatea.	3
Total			10
<p>Condițiile concursului: Spotul să fie de maxim 1 minut, elaborat de membrii firmei; să reprezinte conținut despre firmă/domeniul de activitate al firmei/o ofertă; formatul spotului este ales pentru a fi ușor plasat pe canalele social-media. Unele cerințe cum ar fi dimensiunea spotului pot fi modificate sau adăugate de organizatori (vor fi comunicate suplimentar).</p>			

d. Criterii pentru proba ”Cea mai bună promovare pe rețelele de socializare”

№	Criterii	Descrierea	Punctaj
1.	Aspecte de conținut	Postările sunt captivante și memorabile, trezesc dorința de a le vizualiza și a le împărtăși cu prietenii. Conținuturile sunt orientate către un public țintă și reflectă domeniul de activitate, sunt interesante și relevante. Sunt prezente elementele de identitate corporativă (denumirea, logoul, sloganul etc.), datele de contact etc.	3
2.	Design și limbaj	Aspect vizual atractiv, original, personalizarea informației; limbaj simplu, clar, prietenos. Postările conțin semne de punctuație, diacritice și sunt construite gramatical corect. Diversitatea formelor de prezentare a conținuturilor – fotografii, video, infografice, sondaje etc.	3
3.	Popularitatea și notorietate	Impactul postărilor: vizualizări, reacții, comentarii, distribuiri, aprecieri, etichetări, URL-clickuri etc. Pagina există de la începutul activității Firmei de Exercițiu. Pagina este actualizată în mod sistematic.	4
Total			10
<p>Condițiile concursului: se va transmite documentul în format pdf, care include toate adresele paginilor Firmei de Exercițiu de pe rețele de socializare.</p>			