



Târgul Național al Firmelor de Exercițiu, ediția a XIV-ea anul de învățământ 2022-2023

Durata: 8 zile, **09 martie – 16 martie 2023.**

Modul de desfășurare: cu participare *directă* (offline, cu prezența fizică în cadrul IP CEEF) și *indirectă* (online, fără prezența fizică).

Participanții: Firmele de Exercițiu (înregistrate și active în baza de date a Centralei Firmelor de Exercițiu din RM) din instituțiile de învățământ profesional tehnic din Republica Moldova, membrii juriului, oaspeți.

Obiectivele Târgului Național:

- dezvoltarea competențelor stipulate în curriculumul "Firma de Exercițiu" pentru învățământul profesional tehnic;
- stimularea perfecționării calificării profesionale a elevilor din învățământul profesional tehnic;
- promovarea schimbului de experiență și a calității cu privire la formarea profesională a absolvenților competitivi pe piața muncii;
- sporirea prestigiului profesiei absolvenților instituțiilor de învățământ profesional tehnic;
- motivarea pentru rezultat și responsabilizarea elevilor.

Probele din cadrul Târgului:

Cu participare directă:

- Proba "Cel mai bun promoter";
- Proba "Cea mai reprezentativă mascotă";
- Proba "Cel mai bun consultant/negociator".

Cu participare indirectă:

- Proba "Cea mai reprezentativă identitate corporativă";
- Proba "Cel mai bun catalog";
- Proba "Cel mai bun spot publicitar";
- Proba "Cea mai bună promovare pe rețele de socializare".

Membrii juriului: reprezentanți ai Ministerului Educației și Cercetării (Direcția învățământ profesional tehnic, Direcția tineret); reprezentanți ai agenților economici; elev absolvent al cursului Firma de Exercițiu; reprezentanți ai cadrelor didactice de specialitate din instituțiile de învățământ profesional tehnic.

Persoana de contact: Irina Casian, coordonator CFEM, tel.069634523, cfem_contact@yahoo.com.





Programul Târgului Național al Firmelor de Exercițiu, ediția a XIV-ea

Termenul	Activitatea	Modul/locul de desfășurare
până pe data de 22 februarie 2023	Transmiterea Formularului de înregistrare de către Firmele de Exercițiu	Online, https://forms.gle/VKKh5KabgGoX9j5Q7
23 februarie – 05 martie 2023	Încărcarea materialelor pentru probele cu participare indirectă	Online, link-ul de conectare va fi transmis la adresa e-mail
9 martie 2023	Deschiderea oficială a Târgului Național al Firmelor de Exercițiu, ediția a XIV-ea	Online, link-ul de conectare va fi transmis la adresa e-mail, plasat pe site-ul http://cfem.info.md/
9 martie 2023 – 14 martie 2023	Evaluarea materialelor pentru probele cu participare indirectă de către Juriu.	online
16 martie 2023, 9.00 – 14.30	Înregistrarea participanților, amenajarea spațiului pentru efectuarea tranzacțiilor. Desfășurarea probelor cu participare directă și evaluarea acestora de către Juriu. Efectuarea tranzacțiilor între Firmele de Exercițiu, vânzări către vizitatori. Premierea câștigătorilor, acordarea diplomelor. Închiderea Târgului Național al Firmelor de Exercițiu, ediția a XIV-ea.	IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe, mun.Chișinău, str.M.Costin 26/2





Notă informativă

Pentru o mai bună desfășurare a procedurii de evaluare, toate materialele elaborate pentru *probele cu participare indirectă* vor fi încărcate în mapa respectivă (în dependență de probă) de pe platforma Google Classroom (Exemplu: Catalogul_FE_Firma_mea_SRL.pdf în mapa "Cel mai bun catalog"). Materialele se vor plasa/încărca pe platformă până pe data **05 martie 2023** ora **23.59** (ora Moldovei) ținând cont de următoarele:

- a. pentru proba "*Cea mai reprezentativă identitate corporativă*" candidații vor transmite un singur document în formatul **.pdf** care va include: imaginea siglei însoțită de o succintă descriere; textul sloganului în 2 limbi (în limba de stat și una de circulație internațională) însoțită de o succintă descriere; alte elemente de identitate;
- b. pentru proba "*Cel mai bun catalog*" catalogul va fi salvat într-un singur document în formatul **.pdf**, posibil de a fi deschis și citit ușor de pe toate dispozitivele;
- c. pentru proba "*Cel mai bun spot publicitar*" se va încărca spotul (formatul obligator MP4, durata maximă 1 minut) pe youtube și se va plasa linkul în mapa respectivă de pe platforma Google Classroom;
- d. pentru concursul "*Cea mai bună promovare pe rețelele de socializare*" se vor transmite adresele paginilor firmei de pe rețele de socializare într-un singur document format **.pdf**.

Vă rugăm frumos să respectați termenul - materialele care vor fi transmise/încărcate cu întârziere nu vor fi evaluate.

SUCCES TUTUROR!

